
什麼是 AIGC，企業品牌為何需要它

AIGC定義、AIGC與傳統內容的區別、企業應用場景、Lifewood PRMACE流程、LPB模型，以及AIGC如何與AEO和GEO協同。

編寫團隊

Lifewood Data Technology

知識文章

發佈時間

2026年5月4日 · 閱讀約 8 分鐘

在線閱讀

www.lifewoodtech.com/zh-hant/blogs/aigc-deep-dive

什麼是 AIGC?

AIGC是指AI生成內容。它指的是在人類創意指導和質量驗證下，通過生成式AI流程所生產出的媒體內容——包括視頻、語音、腳本、圖像和文案。這一類別比單一工具或模型更廣泛：大規模的AIGC是一種生產體系，包含腳本編寫、語音合成、視覺生成、動態效果、多語言適配、品牌語調編輯審核以及質量QA等多個階段。

對企業團隊而言，真正重要的區別並非是AI與人類，而是AI增強型與純AI型。缺乏人類創意指導的AIGC項目往往產生內容泛泛、偏離品牌調性的大量輸出，最終會因受眾注意力和答案引擎引用標準而受到懲罰。而將生成式能力與編輯紀律相結合的AIGC項目，能夠以更快、更低成本實現與品牌一致的內容規模化生產，同時不損害下游渠道所需的信任信號。

AIGC與傳統內容生產有何不同？

傳統企業的內容生產被線性創作流程所限制：腳本、分鏡、拍攝、配音、剪輯、調色、混音、針對每個市場的版本製作。每個市場和每種語言都需要額外的一整套生產流程。單位經濟性迫使企業集中於少數幾個核心資產，而長期尾部內容則被忽視。

AIGC反過來實現了這一點。同一個經過品牌校準的創作流程，不僅可以生產一個主打宣傳視頻，還能擴展為50個多語言變體、數百個格式特定的剪輯版本，以及成千上萬的目錄條目——所有這些內容的交付週期從幾個月縮短到幾天。主打素材依然獲得定製化的創意關注，而長期尾部內容終於得到了覆蓋。

企業實際上是如何使用AIGC的？

大規模內容生產是最清晰的案例。目前Lifewood的框架覆蓋最多3000個標題，兩年內總成本約為300萬美元，每個標題產出3個成品視頻資產——這是在10個標題和70個交付物的試點項目中，成本為16,500美元的基礎上實現的。Lifewood Tech Talk 2026的採納數據解釋了為何這種情況如此罕見：88%的企業在至少一個功能上使用AI，但僅有約33%的企業正在實現規模化應用。

在Lifewood，企業AIGC項目主要呈現三種模式。第一種是大規模內容生產：出版商和零售商擁有成千上萬的標題、SKU或品牌資產，單個資產的人力生產成本過高，無法經濟支撐。最近一個例子是，一家美國出版商與Lifewood合作，建立了一個多年框架，覆蓋最多3000個標題，每個標題配備兩個短視頻預告和一個長視頻宣傳視頻。

第二種是多語言品牌對齊內容。Lifewood利用50多種語言進行AIGC生產與本地化調整，通過我們在菲律賓、馬來西亞、孟加拉、塞爾維亞、日本、英國和非洲各中心的本地化QA審核員來確保內容質量。過去需要在每個市場分別聘請創意供應商的單語言內容，現在已整合為一個統一的項目交付流程。

第三種是為傳統工業客戶進行品牌現代化。那些歷史上缺乏數字營銷能力的製造商和B2B企業，現在藉助AIGC加速其在數字渠道上的品牌曝光。Lifewood香港工業客戶項目是一個代表性案例，一家精密製造企業使用Lifewood的AIGC系統，實現每月持續的宣傳內容生產。

Lifewood的AIGC流程是如何運作的？

Lifewood在AIGC領域採用一個名為PRMACE的質量框架——即來源追溯、評審、測量、審計、校準、演進。每個AIGC資產在進入時都具備可追溯的來源信息（授權視頻、品牌批准的語音、權利清晰的腳本），經過首次編輯評審，

依據品牌語調和意圖進行校準，對準確性與合規性進行審計，對照各節目基準進行校準，並將反饋用於優化下一批次的流程配置。

PRMACE 是將企業級 AIGC 與消費級生成內容區分開來的關鍵所在。每一個步驟都有記錄，每一個決策都有時間戳，每一批次都附帶一份質量評分卡。這一層是讓企業採購、合規和品牌團隊批准 AIGC 用於生產的關鍵環節。

AIGC 投資在哪些方面實現複利增長？

Lifewood 的 LPB 模型將 AIGC 投資映射到三個複利層級上。**語言**：管道支持多少語言，以及在各區域的保真度。**支柱**：每個 AIGC 資產強化的是哪一個 AEO/GEO 支柱——實體規範化、來源追溯、語義規範或信號工程。**品牌**：每個資產在品牌語調、事實集和品類定位上的一致性程度。

在所有三個層級上評分較高的節目能夠實現複利增長。多語言、與 AEO/GEO 支柱對齊、且品牌一致的 AIGC 產出，會在答案引擎引用、份額佔比和考慮階段影響力方面產生顯著提升，而單支柱節目無法實現這種效果。

AIGC 如何與 AEO 和 GEO 實現協同增長？

AIGC 與 Lifewood 的 [AEO 服務](#) 和 [GEO 服務](#) 是協同設計的。AEO 和 GEO 項目需要大量事實性、時效性、可溯源的多語言內容，而大多數企業團隊無法手動完成這一內容生產。AIGC 提供了這一內容規模。若缺乏 AEO/GEO 規範，AIGC 生成的內容將無法被任何答案引擎引用；若缺乏 AIGC 支持，AEO/GEO 則會輸出關於不存在內容的主觀意見。Lifewood 將這兩項服務作為統一的協同流程運作。

有關本文引用術語的更深入定義，請參閱 [Lifewood 術語表](#)。有關服務級別範圍的詳細信息，請訪問 [AIGC 服務頁面](#)。