
企業如何應用生成式 AI

從實驗到業務變革——為什麼成功的AI採納依賴高質量數據、治理和人工專業知識，而非僅僅依賴模型本身。

編寫團隊

Lifewood Data Technology

知識文章

發佈時間

2026年6月1日 · 閱讀約 6 分鐘

在線閱讀

www.lifewoodtech.com/zh-hant/blogs/enterprise-adoption-generative-ai

生成式AI是否已經超越了炒作？

對於許多組織而言，生成式AI最初只是一個小實驗——測試聊天機器人、自動化內容和AI驅動的工具，以探索其能做什麼。如今，企業領導者不再問自己是否應該使用AI，而是關注如何有效、安全且大規模地使用AI。

那些取得最大成功的企業將AI視為一項商業戰略，而非一項技術項目。成功的採納依賴於高質量數據、人類專業知識、適當的治理以及持續改進。真正的挑戰不再是模型的獲取，而是構建能夠帶來可衡量商業成果的可靠系統。

與此同時，企業正在投資於[答案引擎優化](#)、[生成引擎優化](#)和[AI生成內容](#)，以提升性能、更高效地生產內容，並增強在AI驅動的搜索平臺中的可見性。結合治理、人工監督和高質量數據，這些因素才是將AI投資轉化為持久價值的關鍵。

企業AI採納的四個階段是什麼？

策略。 識別值得解決的業務挑戰，並定義戰略目標。評估人工智能的機會，優先考慮最高價值的應用場景，而非最顯眼的應用場景。

構建。 收集、清洗和準備高質量數據。應用人工驗證和標註以確保準確性。在任何人宣稱工作完成之前，必須嚴格訓練模型並評估其性能與可靠性。

部署。 集成到企業系統中並進行全面測試。建立治理框架、合規控制和風險緩解措施。只有在確保運營就緒的前提下，才可發佈到生產環境。

優化。 持續監控性能，收集反饋，並不斷改進。與業務目標保持戰略一致，秉持負責任的人工智能並建立強有力的治理機制，提供可衡量影響的可擴展解決方案，並通過持續創新實現長期價值。

為什麼數據決定了結果？

一個普遍的故事在各個行業中上演。企業投入人工智能，期望實現更高效的運營、更明智的決策和更好的客戶體驗——然而最終發現真正的挑戰並非技術本身，而是其背後數據的質量。數據不完整、信息不一致、語言差異以及驗證不足，都會導致系統產生不可靠的結果。

因此，成功的項目都建立在堅實的數據基礎之上：精心的收集、標註、評估和質量保證。高質量、可信賴的數據也是AEO、GEO和AIGC策略成功的關鍵，它提升了諸如ChatGPT、Gemini、Claude和Google AI Overviews等平臺的可見性。

在人工智能項目中，人們扮演什麼角色？

儘管取得了快速進展，人類的專業知識仍然至關重要。AI能夠快速處理信息，但仍然需要人類來審查輸出結果、確保準確性、理解文化與語言的細微差別，並維持合規性。最有效的組織通過[人工參與閉環](#)的方式，將AI的速度與人類的判斷力相結合——從而構建出更加可靠、更加可信且更符合業務目標的系統。

Lifewood是如何支持企業AI採納的？

數據表明問題的嚴重性：目前88%的公司已在至少一個職能中使用AI，約33%的公司正在擴大這些計劃，23%的公司正在擴展代理系統。Lifewood專注於決定企業所屬層級的環節——在50多種語言和40多個交付中心，針對訓練數據、評估集以及生成性生產提供服務，確保95%以上的準確率SLA，並實施雙層人工審核。

- 在多個行業和語言中實現高質量的數據採集。
- 為文本、圖像、音頻、視頻及多模態數據提供準確的標註。
- [AI評估服務](#)以提升模型性能。
- 通過人工參與閉環的工作流提升質量並降低風險。
- 支持生成式AI、AIGC、AEO和GEO項目的實施。