
AI 創作，人工完善：如何讓 AI 草稿成為可發佈的內容

生成式AI可以在幾秒鐘內起草一篇文章。將這份草稿轉化為準確、符合品牌調性且值得閱讀的內容，才是更困難的部分——而這需要經過兩個截然不同的審查階段。

編寫團隊

Lifewood Data Technology

知識文章

發佈時間

2026年8月10日 · 閱讀約 5 分鐘

在線閱讀

www.lifewoodtech.com/zh-hant/blogs/made-by-ai-perfected-by-people

生成式AI可以在幾秒鐘內起草一篇文章。將這份草稿轉化為準確、符合品牌調性且真正值得閱讀的內容，才是更困難的部分——而這正是工作真正開始的地方。以下是單篇AI生成內容從原始輸出到企業客戶可有信心發佈的內容的完整旅程。

每份草稿背後的標準：95% 以上準確率的服務級別協議（SLA）、95% 以上的標註者間一致性閾值、2 輪獨立審核，以及 2025 年面向孟加拉國員工提供的 414,120 小時培訓。這些標準應用於 50 多種語言和 40 多個交付中心。

速度只是開端，並非全部

不久之前，Lifewood提出了一個看似簡單卻極具挑戰性的問題：我們能否利用人工智能創造出內容，使其看起來像是一個深思熟慮的人親手撰寫每一段文字？工具的表現令人驚歎。在幾秒鐘內，生成式AI就完成了過去需要一個下午才能完成的草稿撰寫工作。然而我們很快意識到——速度只是故事的開場白，而非全部。

如果讓AI模型獨自工作，它就像一個才華橫溢卻不可靠的敘述者。它可以陳述一個幾乎正確但又不完全準確的事實，語氣略顯偏差，或用一種過於泛泛的表述填滿一段文字，以至於它幾乎可以描述地球上任何一家公司。草稿看起來是經過打磨的——而這恰恰是那些漏洞最容易被忽視的原因。真正需要掌握的，是將看似可信的寫作，轉變為真正準確且符合品牌調性的寫作。

這些失敗往往並不劇烈，而這正是其危險之處。當被要求介紹一位客戶時，一個模型曾在一個乾淨自信的句子中錯誤地宣佈了該客戶的成立年份。另一份草稿將一個高端品牌描述為‘價格親民、預算友好’，悄然瓦解了其整個品牌定位。表面上一切正常，閱讀起來流暢無礙。只有熟悉該客戶的審核員才能發現這一錯誤。這種失敗模式與[企業如何減少大語言模型幻覺](#)中所描述的內容完全一致。

AI所缺乏之處，由人類補充

這兩者的貢獻並非相互競爭，也彼此不可替代。

- **AI帶來速度和規模** — 以秒為單位而非小時完成草稿，能夠同時對多個主題進行無休止的初步處理，併為內容構建提供結構和推動力。
- **人類添加判斷和細微差別** 模型無法感受：事實核查與真正的品牌準確性，以及語氣、溫暖感，以及最終決定一篇內容是否正確的權力。

模型可以在瞬間生成一句話。但要判斷其是否真實、是否友善、是否適合讀者，仍需要一個人來完成。

數據對評審的說明

保持人工參與閉環並非出於情感因素。在10,000個查詢中進行基準測試，[Aggarwal et al., ACM KDD 及2024](#) 發現，在AI生成的回答中，包含權威引述的內容被引用頻率高達40%，包含可驗證統計數據的內容被引用頻率高出30%，而關鍵詞堆砌則得分下降10%。準確性不僅是一種編輯美德，更是讓內容被引用的關鍵因素。

其背後的審核能力真實存在，也可以衡量。2025 年，Lifewood 為孟加拉國員工提供了 **414,120 小時** 的培訓，並通過 **40 多個交付中心** 開展覆蓋 **50 多種語言** 的編輯與標註審核，遵循**準確率不低於 95% 的服務水平協議**。每一項內容都要經過**兩層**質量控制，**100%** 的發佈內容均須通過人工審核。[標註質量保證流程](#)也採用同一標準。

在工具不斷變化中保持領先

大多數組織尚未達到這一階段。在[Lifewood 2026技術交流會](#)上展示的採用數據顯示，至少在一個職能中使用AI的公司佔比為**88%**，而僅有約**33%**正在擴展這些項目，僅**23%**正在擴展代理系統。從使用工具到運行流程之間的差距，正是大多數內容項目停滯的地方。

AI幾乎每週都在進化，一個今天領先的模型可能在幾個月內就被超越。我們不再侷限於單一工具或固定流程，而是持續評估新興AI技術，並選擇最適合每個項目的方案。不同項目需要不同的能力——更深層次的推理、多語言能力、更強的創造力或更精準的技術準確性——適合撰寫技術手冊的模型，往往並不適合講述溫暖的品牌故事。

隨著人工智能的發展，我們的工作流程也在不斷演進。有一個原則始終不變：無論哪一類工具參與草稿的生成，每一份內容在交付給客戶之前，都必須經過同樣嚴格的人工審核。

一份內容，多層精心把控

我們發佈的每一份內容都遵循相同的流程，且每個環節都不可或缺。項目需求說明轉化為草稿，草稿將經過兩個截然不同的審核層——自動化AI質量控制和專家人工質量控制——只有同時通過這兩層審核的內容，才能交付給客戶。

- **項目需求說明** – 在任何文字生成之前，已明確主題和目標。
- **AI草稿** – 快速生成，並在循環中不斷修改，直至內容結構恰當。
- **AI質量控制** – 對草稿整體內容進行自動化檢查。
- **人工質量控制** – 由熟悉客戶背景的專家進行審核。
- **可交付給客戶** – 清晰、準確、真實。

在這看似簡單的流程背後，隱藏著一個精心打磨的過程。每個階段都有其存在的理由——讓自動化完成它最擅長的工作，以高速度推進，而將真正需要判斷的時刻留給經驗豐富的評審員，他們能夠辨別一個句子在技術上正確卻仍然錯誤的情況。

快速通道與真正審核

AI QC是快速通道。由人工智能驅動的質量檢查能夠在幾秒鐘內掃描每一份草稿，提前識別語法問題、結構不一致和格式錯誤，從而在人類評審員介入前解決這些機械性問題，確保專家的注意力不被這些瑣碎問題分散。

人工審核是真正審核。然後編輯員判斷軟件無法做到的內容：語義、語氣、事實準確性以及品牌契合度。在這裡，一個錯誤的日期被修正，'budget-friendly'被改為'refined'——這是人工參與閉環的關鍵步驟，將審核真正轉化為內容的驗證。同樣的雙層原則貫穿於公司範圍內的標註和數據工作，記錄在[QA流程](#)和[交付方法](#)中。

內容已準備就緒——且準確無誤

當一篇內容最終以Lifewood的名義呈現時，它最初由AI起草，經過AI質量檢查的審核，被專家閱讀並手工潤色。最終送達客戶郵箱的內容幾乎不會讓人感覺是‘AI生成’的。它只是顯得經過深思熟慮——條理清晰、細節準確，彷彿是有人真正關心寫好它一樣。因為，確實有人如此做了。

這是將生成式AI與人類判斷相結合的靜默優勢。技術消除了重複且耗時的工作環節，使我們的編輯能夠將寶貴時間投入到真正關鍵的地方——準確性、清晰度以及那些將普通文案與人們真正相信的內容區分開的小決策上。速度來自機器，信心則來自那些最終檢查內容的人。

- **真實** – 讀起來像是一個人寫出來的，因為是人塑造了它。
- **清晰** – 每一個想法都乾淨落地，沒有任何內容需要解碼。
- **已驗證** – 由一個人檢查、修正並驗證後才傳遞給您。

AI賦予我們速度，而人們提供判斷力。兩者結合，創造出世界可以信賴的內容。每一次AI的進步，都在改變內容的創作方式。在Lifewood，我們擁抱這些進步，同時堅守一個原則：AI讓我們更快地前進，但必須由人確保每一份內容都準確、有意義，並值得客戶信任。這就是[Lifewood AIGC服務](#)所提供的價值，也是為什麼[人工參與閉環](#)絕非可有可無的附加項。