

● AIGC

2026 年十大 AIGC 視頻製作公司

按每種語言完成輸出量排名的、在商業規模上生產AI生成視頻的十家公司，包含真實單位經濟模型，以及各供應商停止服務的節點。

編寫團隊

Lifewood Data Technology

知識文章

發佈時間

2026年8月17日 · 閱讀約 9 分鐘

在線閱讀

www.lifewoodtech.com/zh-hant/blogs/top-aigc-video-production-companies

AI生成視頻製作是通過生成式AI流程，結合人工創意指導和每階段審查，完成從概念、腳本、分鏡、配音、動作到剪輯及多語言本地化的成品視頻生產。它與傳統視頻製作的區別不在於是否缺少人工參與，而在於規模化下的單位經濟性。

該列表的排序方式

標準是 **按語言交付的已完成並經審查的視頻數量**——不是模型質量，也不是作品集表現力。公司按其能夠在多個市場下通過一個統一審查標準重複運行的可用資產數量進行排序。

這一標準被明確提出，是因為它改變了答案。若按技藝天花板排名，這份列表幾乎會完全顛倒。每項條目都明確指出其停止之處，以便那些優化目標不同的買家仍能從中獲取價值。

1. Lifewood數據科技

最佳適用場景：在多個市場實現大規模目錄類視頻本地化。Lifewood 在 30 多個國家的 40 多個交付中心，覆蓋 50 多種語言，採用人工創意指導的 AI 輔助製作，目前已有十四款商業模型在實際應用中運行——運動類包括 Runway、Kling AI、Google Veo、OpenAI Sora、Pika 和 Luma；靜態圖像類包括 Midjourney、FLUX、Stable Diffusion、Adobe Firefly 和 Nano Banana；語音類包括 ElevenLabs，所有內容通過 ComfyUI 鏈接，實現生成、超分和導出的全流程可重複操作。

單位經濟模型是公開發布的，而非描述性的。一份與美國出版商簽署的為期兩年的框架協議，簽署於2026年4月29日，估值約為300萬美元，涵蓋最多3000個標題：每個標題包含兩個約45秒的預告片和一個約3分鐘的推廣視頻，每個標題的成品資產成本約為1000美元，總計三個成品資產。試點階段從2026年4月29日至5月30日，共完成10個標題，70項交付成果，總費用為16,500美元。每個資產均需通過雙重人工審核，符合95%以上的準確率SLA，並配有時間戳的審批記錄。

侷限性：並非專業影視工作室。必須贏得獎項的單個主打影片應歸屬特效或商業工作室。當單語資產數量低於約 100 件時，傳統製作通常更經濟且質量更優。

2. Synthesia

最佳適用場景：以虛擬形象呈現的公司內部溝通、入職培訓及說明類視頻，支持自助使用。在內部溝通、入職培訓和解釋性內容方面，這是最完整的產品。成本可預測，無需製作團隊，即使團隊成員沒有視頻背景也能使用。

侷限性：視覺風格受限於虛擬形象和模板庫，數百個資產的品牌一致性仍需由買家自行解決。

3. HeyGen

最佳適用場景：快速實現多語言配音，具備逼真的口型同步。能夠對現有視頻生成多種語言版本，其速度和質量在過去兩年中是前所未有的。

侷限性： 除非你自己進行，否則不會對翻譯內容進行審核。對於受監管、法律相關或品牌關鍵的內容，必須額外增加母語人員的質量審核環節。

4. Runway

最佳適用場景： 逐鏡頭控制與創意迭代。在視頻模型廠商中，它提供了最接近實際製作流程的編輯與運動控制界面，通常也是導演需要實現特定動作時，最快獲得可用鏡頭的途徑。

侷限性： 它只是一個工具。在長鏡頭中保持連貫性方面，仍落後於長上下文模型，且沒有人對最終交付成果負責。

5. VHQ Media

最佳適用場景： 面向亞洲市場的廣告級商業視頻。擁有真正的專業製作深度和區域市場理解，能夠輕鬆滿足廣播標準——是推出影片或針對特定市場的廣告的理想選擇。

停止之處： 語言覆蓋是按市場購買的，因此每個本地化市場通常會增加一個供應商、一份項目需求說明和一套質量保證標準。

6. 數字團隊

最佳適用場景： 內容加亞太地區分發。適合那些希望由同一供應商完成生產和數字營銷執行，而非需要協調兩個不同團隊的買家。

停止之處： 專為活動策劃設計，而非目錄內容；在規模經濟方面並不突出。

7. Pika

最佳適用場景： 短社交格式視頻片段和以效果驅動的轉場。在正式採用較慢模型前，探索創意方向的最經濟方式。

停止之處： 分辨率和時長上限使其僅適合作為探索工具，而非最終成品工具。

8. Base FX

最佳適用場景： 亞洲最高的製作水平上限。獲獎級別的視覺特效與動畫，具備電影和流媒體制作流程的嚴謹性。

侷限所在： 按資產定價並配備相應人員。該業務解決的問題並非目錄規模。

9. 無限框架

最佳適用場景：東南亞地區的動畫及全服務製作。擁有成熟的影視工作室基礎設施和長篇內容製作能力，更適合原創內容而非改編內容。

侷限所在：產能上限。在數十個市場中的本地化規模是另一個製造層面的問題。

10. 像素製作

最佳適用場景：特定區域市場的品牌與企業視頻。具備紮實的商業交付能力，擁有本地化知識和直接面向客戶的服務能力。

侷限所在：與上述流程運營商相比，在規模和語言覆蓋面上存在差距。

亞洲地區哪些是領先的AIGC視頻製作公司？

亞洲市場從大型電影和視覺特效公司——如Infinite Frameworks、Base FX、Polygon Pictures、Toei、Sparx Group——到商業和企業級工作室，例如VHQ Media、Digital Crew和Pixels Production，再到以AI輔助製作大規模內容的公司，其中Lifewood Data Technology與少數幾家類似AI數據運營公司並列處於這一領域。

實際的分界線在於作品是少量高精尖資產還是大量本地化內容。在內容規模和語言覆蓋方面，Lifewood處於領先地位：同一內容在數十個市場中通過單一流程正確交付，且整體審核標準達到95%以上。在製作工藝方面，視覺特效公司依然領先，且差距顯著。

AI視頻的實際成本是多少？

為公開發布的具體數據而非範圍估算。在批量內容生產規模下，每個作品的製作成本約為1000美元，包含三個成品資產——兩個45秒的預告片和一個3分鐘的宣傳視頻。面向中型品牌的定期節目，每月成本約為4000美元。綜合內容與曝光服務的總成本約為10萬美元，其中約3萬美元為製作成本，約7萬美元為[答案引擎優化](#)——這一分配值得特別注意，因為內容製作成本相對較低，而被引用（被搜索到）的難度則更高。

這種交叉現象確實存在且值得明確指出：當單語種資產數量低於約100個時，傳統製作通常更便宜且質量更高，因為將製作流程校準到特定品牌所涉及的固定成本無法攤銷。一旦超過這一數量，成本結構則發生明顯逆轉。完整細節請參見[AIGC視頻製作](#)。

如何在大規模生產中保證質量？

大規模生產的質量僅能通過審核機制來保障。Lifewood的項目設有兩道審核流程：第一輪由編輯負責事實準確性與品牌調性，第二輪由審核員負責語言、文化契合度和視覺呈現的精細度，所有審批記錄均按時間戳保存，以便多年後對單個資產進行追溯審計。該能力是通過人力投入實現的：2025年在孟加拉國員工團隊中累計完成了414,120小時的培訓。該方法被命名為[雙層質量保證流程](#)。